



asian contemporary art
art contemporain asiatique

DOSSIER DE PRÉSENTATION

POURQUOI ACA PROJECT ?

L'ART CONTEMPORAIN ASIATIQUE UN INTÉRÊT CROISSANT QUI MANQUE ENCORE D'AMPLEUR

Depuis quelques années la France fait preuve d'un intérêt croissant pour l'art contemporain asiatique. L'Asie est synonyme de curiosité. Les galeries, institutions et centres culturels exposent ainsi çà et là des artistes asiatiques encore peu connus il y a quelques temps. Ce développement de la réception de l'art contemporain s'est notamment fait grâce aux différents anniversaires diplomatiques que la France met en place (En 2013, le Vietnam était à l'honneur, l'année 2014 concernait la Chine, en 2015, il s'agissait de Singapour et l'année 2016 est celle de la Corée). Sous l'impulsion de ces anniversaires diplomatiques, la culture n'hésite pas à en faire de même. Quelques grands événements culturels ont ainsi mis en lumière la culture de ces pays : l'année dernière, Art Paris Art Fair avait mis à l'honneur la Chine, en 2015 le Festival Singapour en France s'était notamment établi au Palais de Tokyo avec l'exposition Archipel Secret.

Cette effervescence ne doit pas retomber. Au contraire, l'art contemporain asiatique, ses modes de réception et de valorisation doivent être développés pour envisager une pérennisation de ces pratiques dans le paysage culturel français. Pourtant, force est de constater qu'en dehors de ces événements ponctuels, des centres culturels de ces pays ou des galeries, peu d'initiatives "alternatives" qui pourraient davantage être accessibles au grand public sont présentes. Également, peu d'informations francophones sur la création artistique provenant d'Asie est proposée (la plupart se trouve être des informations sur un pays en particulier) alors que des recherches universitaires traitent de cette question ou que des conférences/colloques ont eu lieu.

L'OBJECTIF D'ACA PROJECT

Notre constat est le suivant : il manque une entité permettant de regrouper des informations concernant l'art contemporain asiatique, à la fois sous forme documentaire mais aussi d'actualité. ACA project part donc de ce constat et souhaite offrir un panorama des pratiques artistiques asiatiques dont la réception s'effectue en France et notamment à Paris. Il s'agit de centraliser l'information et de constituer une documentation conséquente sur l'art contemporain asiatique. Parallèlement, ACA project a l'ambition de devenir un acteur important sur ce sujet en cristallisant une grande partie du réseau parisien s'intéressant à la scène contemporaine artistique asiatique via des partenariats avec des professionnels et des chercheurs. Convaincu de sa légitimité, ACA project souhaite ainsi faire profiter, de manière étendue et efficace, un maximum de personnes (à commencer par le public parisien) sur l'art contemporain asiatique et son actualité.

En tant qu'étudiants futurs professionnels du milieu culturel, ce projet est une réelle opportunité de se professionnaliser et de nouer des contacts forts et ce de manière autonome. ACA project est donc aussi un terrain fertile pour notre objectif professionnel : celui de travailler dans la gestion de projets culturels. L'art contemporain asiatique n'est pas un prétexte mais bel et bien une passion. En plus d'un attachement familial à ces pays et leurs cultures, nous trouvons ici une passion commune qui va au-delà du contexte professionnel et que l'art peut, parfois, susciter.

QUI SOMMES-NOUS ?

DES PROFILS COMPLÉMENTAIRES

En 2013, Dorian Reunkrilerk et Lou Anmella-de Montalembert ont travaillé ensemble au sein du service des publics du Centre Pompidou. En 2014, ils décident de poursuivre une collaboration et mettre en commun leurs compétences pour une passion partagée : l'art contemporain asiatique. Devenu une association en juillet 2015, l'effectif actuel d'ACA project nous permet de constituer une première base qui sera celle du conseil d'administration :

LOU ANMELLA DE MONTALEMBERT

Après un master d'histoire de l'art spécialisé en photographie contemporaine chinoise, Lou Anmella-de Montalembert conclut sa formation par une année de gestion de projets culturels. Passionnée par la création contemporaine asiatique, elle souhaite mettre ses connaissances et compétences au service de la promotion de cette scène artistique sur le territoire français. (PRÉSIDENTE)

DORIAN REUNKRILERK

C'est par la recherche en design et le commissariat d'exposition que Dorian Reunkrilerk a découvert le monde de l'art contemporain. Continuant sa recherche sur les formes hybrides de création et leurs modes de réception, il souhaite désormais défricher les formes de créations artistiques provenant d'Asie, territoire en pleine exposition en alliant gestion de projet et commissariat d'exposition. (SECRÉTAIRE)

SÉBASTIEN GRACIA

Poursuivant un master en management et administration des entreprises, Sébastien Gracia évolue dans le domaine de la comptabilité. C'est avec curiosité pour le domaine de l'art contemporain asiatique qu'il a rejoint ACA project. Désireux d'étendre ses expériences en s'inscrivant dans une démarche de comptabilité associative, il voit en ACA project un challenge plus que motivant. (TRÉSORIER)

MOYENS MIS EN OEUVRE

LE SITE INTERNET

Le site internet est un outil essentiel, presque obligatoire dans la conduite de projets tel que le notre : facilité de diffusion, rassemblement efficace de l'information, modularité qui permet une optimisation de l'affichage d'information... Le site internet d'ACA nous permet ainsi d'offrir plus efficacement un panorama des pratiques artistiques asiatiques en France mais aussi à l'international.

Dans la perspective de se positionner comme un acteur important de la valorisation de l'art contemporain asiatique, le site souhaite devenir un véritable instrument de recherche en regroupant des informations et objets de recherches concernant les artistes contemporains du continent asiatique et à destination de quiconque souhaite développer ses connaissances sur ce sujet.

Premier outil que nous mettons en place, ce site Internet constitue un repère fort pour ACA project : il ne doit pas seulement être un moyen de communication ou de relai de l'information mais bel et bien un outil qu'il s'agit d'enrichir constamment pour affirmer le rôle d'ACA project.

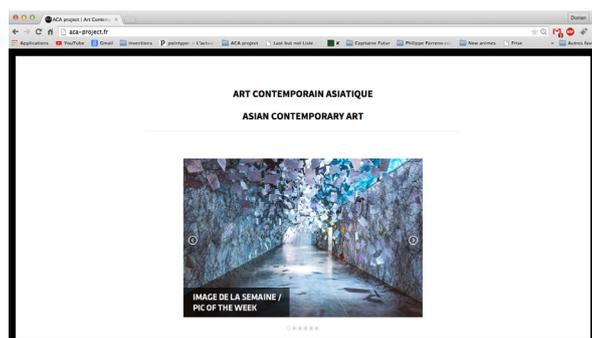
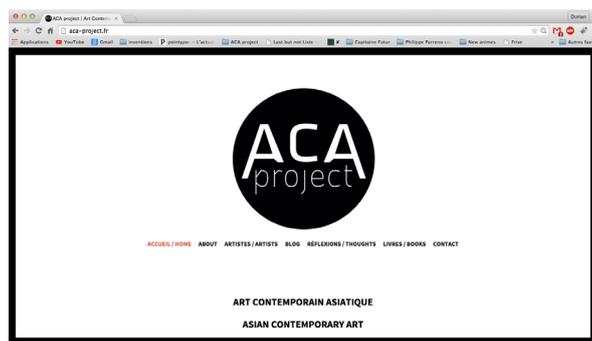
Nous allons, dans les pages qui suivent, dérouler le contenu de ce site internet.

<http://aca-project.fr>

HOME PAGE

La page d'accueil permet au visiteur, en un coup d'oeil, de voir les informations récemment mises en ligne sur le site via un slideshow. Un menu identifie les différentes sections du site.

Il nous paraît important que toutes les informations présentes puissent être lues convenablement par un maximum de personnes. Ainsi l'ensemble du site est traduit en anglais et certaines actualités le sont également en chinois.



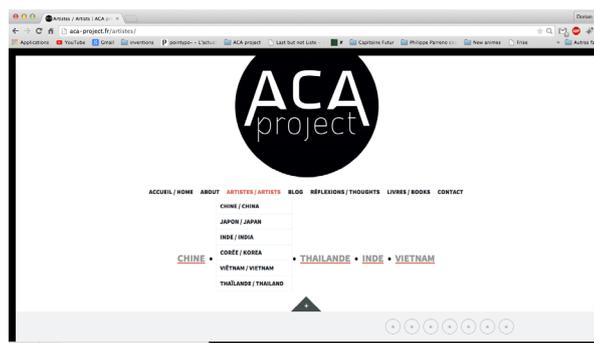
ABOUT

La page ABOUT présente brièvement le concept ACA project : présentation des créateurs, du concept, description des différents outils.

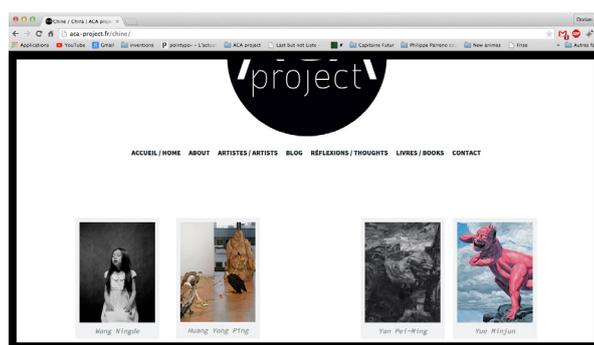


ARTISTES

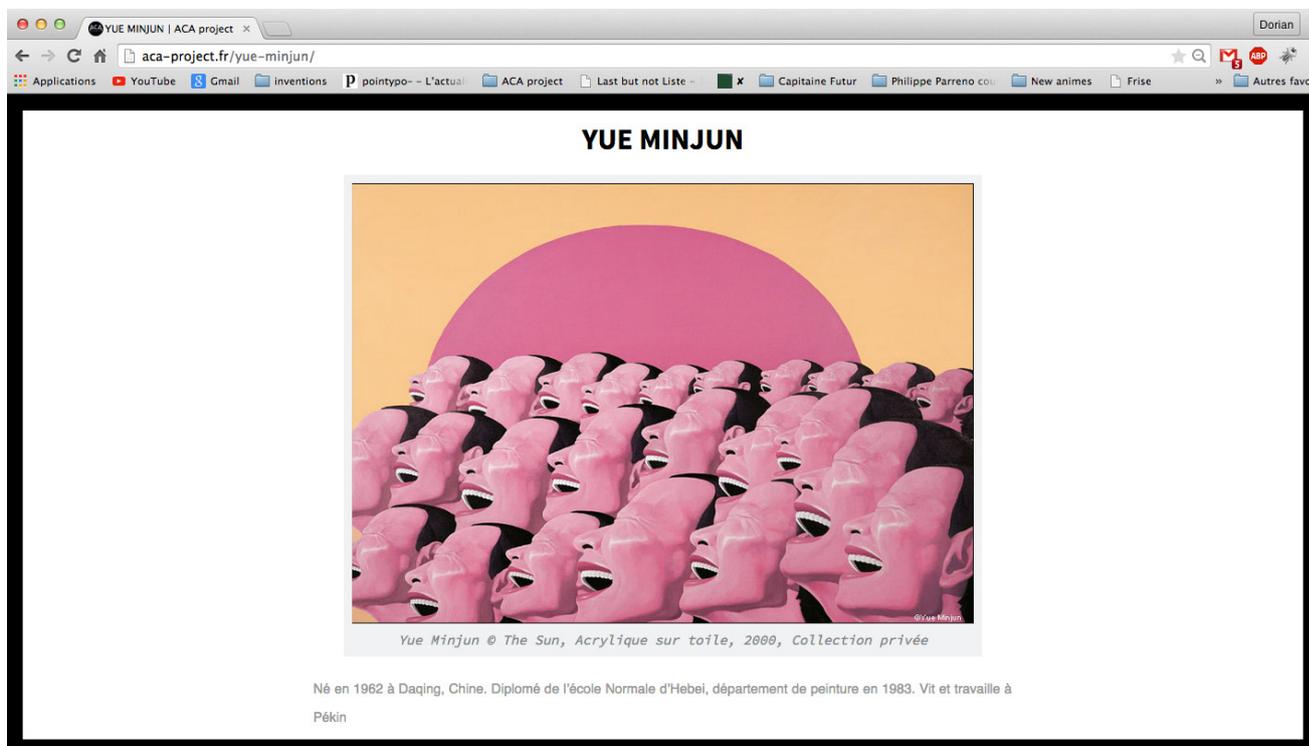
La page ARTISTES est une section importante du site. Regroupés par pays (les plus importants d'Asie : Chine, Japon, Inde, Corée, Vietnam, Thaïlande), des fiches d'artistes sont proposées à la lecture. Elles permettent d'avoir un contenu développé de la pratique d'un artiste en particulier. Des visuels d'œuvres sont également présents : de grand format, ils permettent d'apprécier au mieux le travail d'un artiste.



Un menu déroulant permet d'accéder aux différents pays.



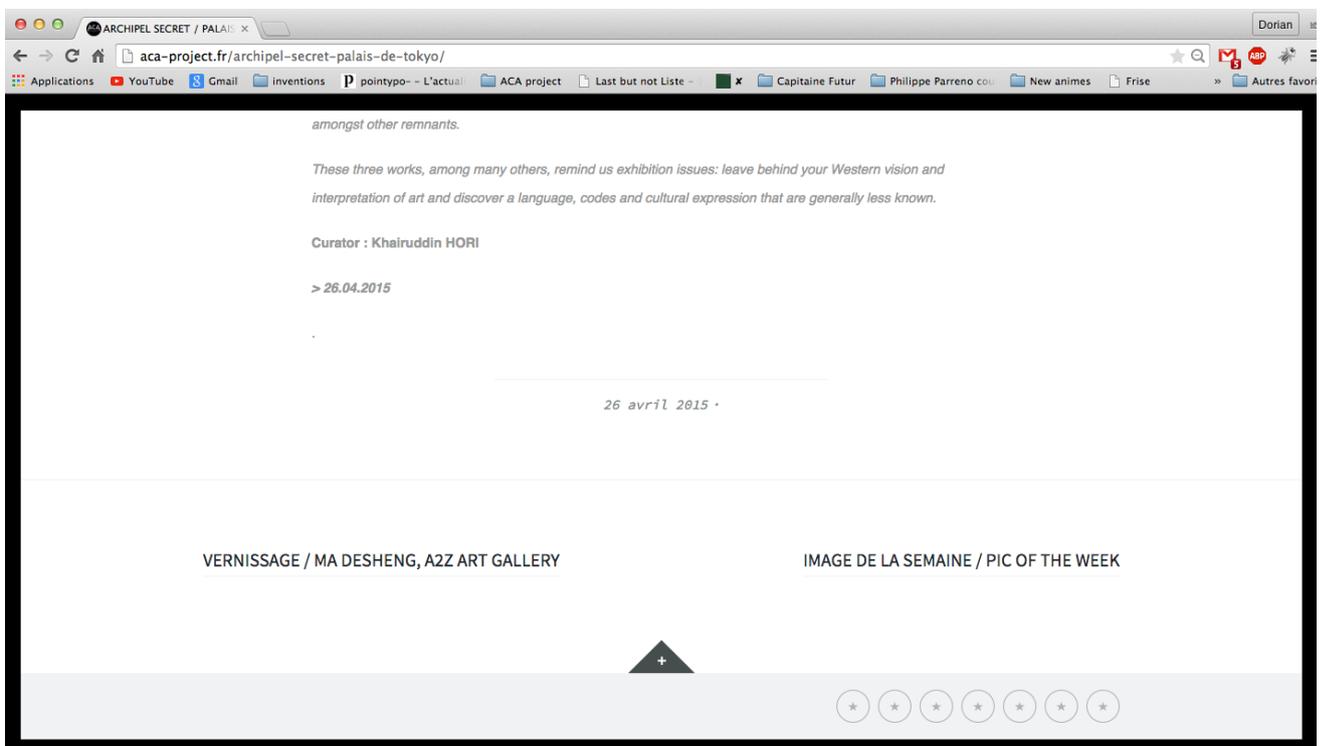
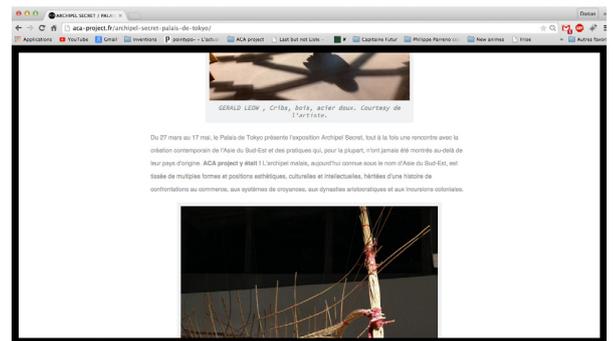
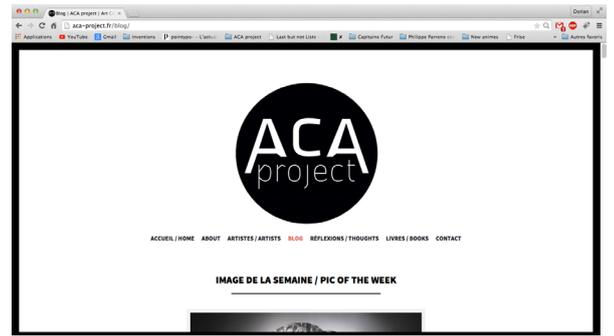
Exemple page CHINE : des hyperliens sous forme de vignettes permettent d'accéder aux fiches d'artistes.



Fiche d'artiste de YUE MINJUN

BLOG

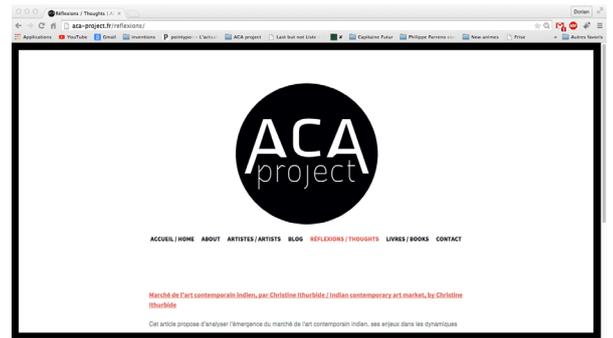
Le blog est la section qui draine le plus d'informations. Il s'agit de mettre en avant l'actualité de l'art contemporain asiatique qui se trouve à Paris et en France. Chaque semaine, au moins 2 actualités sont postées sur le blog : conférence, vernissage, signature, etc. À cela s'ajoute des articles produits par ACA project, des "images de la semaine" permettant de faire un focus sur un artiste en particulier, etc.



Il est possible d'accéder à un seul des articles (afin d'éviter l'effet ascenseur). La fin de chaque article permet de retrouver le post précédent ou qui suit.

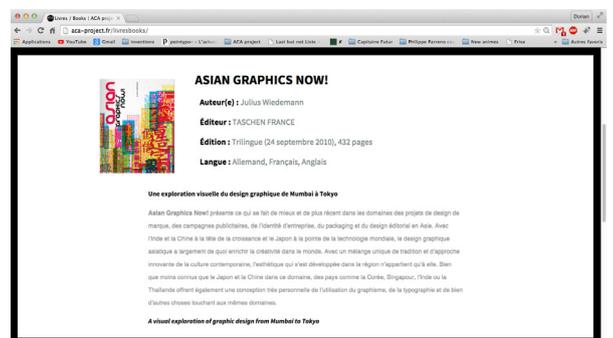
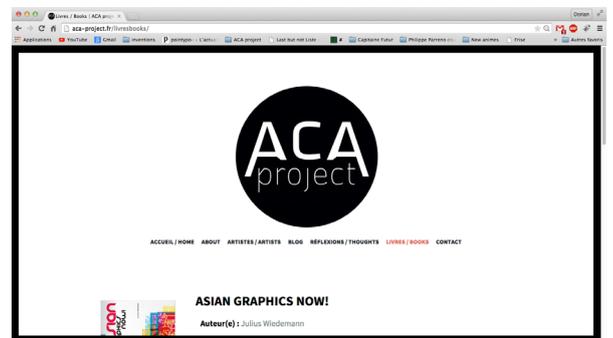
RÉFLEXIONS

La page RÉFLEXIONS est une des particularités du site. Elle est mise en place dans la perspective d'inviter des chercheurs/doctorants à publier ou republier des articles de recherches autour de l'art contemporain asiatique. À terme, nous souhaitons également y prendre part en invitant, par exemples, ces mêmes chercheurs à répondre à une question par mois sur une problématique actuelle que pose l'art contemporain asiatique.



LIVRES

La page LIVRES se veut être une bibliographie d'ouvrages consacrés, de près ou de loin, aux pratiques artistiques du continent asiatique. Il s'agit de donner un maximum de clés de lecture à celui qui voudrait en savoir plus sur ce sujet.



CONTACT

Enfin, une page contact permet de nous envoyer des messages/remarques.

RÉSEAUX SOCIAUX

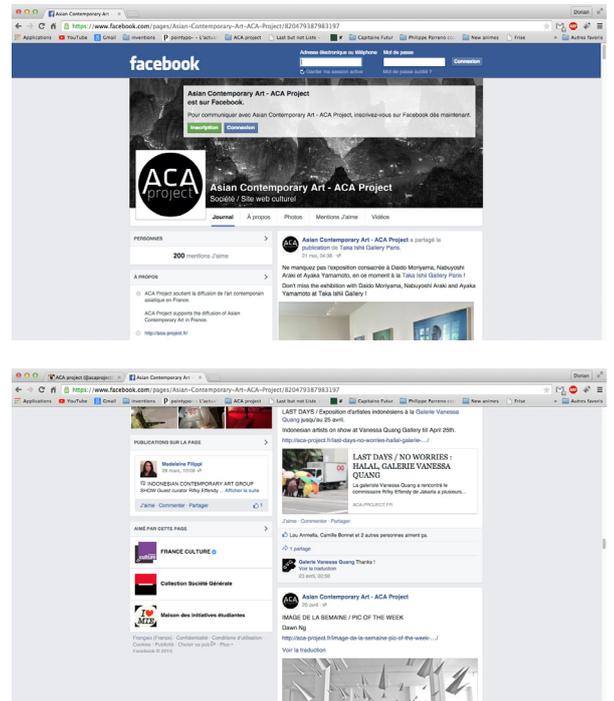
ACA project est également présent sur deux grands réseaux sociaux : Facebook et Instagram.

Il nous paraît évident de ne pas éluder la question des réseaux sociaux. Ces derniers permettent ainsi un relai plus efficace de l'information présente sur le site. C'est également une manière simple de produire un effet de communauté autour d'ACA project. Dans le milieu culturel, les réseaux sociaux sont également l'opportunité de créer des contenus originaux. À terme, il s'agira d'en faire de même.

Enfin les réseaux sociaux, nous permettent de communiquer et de se faire connaître plus efficacement auprès de potentiels partenaires. Plusieurs personnes du milieu de l'art contemporain (s'intéressant plus spécialement à l'Asie) nous ont ainsi déjà contactés et vice et versa.

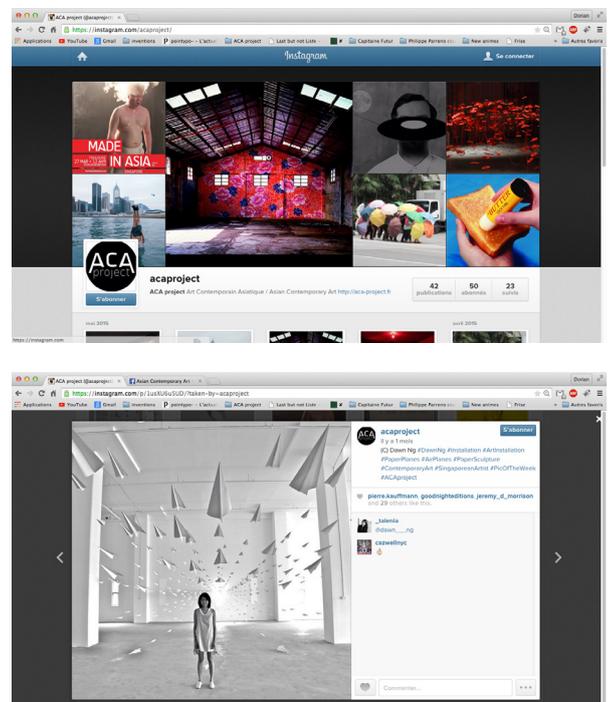
FACEBOOK

L'intérêt de Facebook dans le milieu culturel n'est plus à prouver : ciblage plus précis, effet de communauté, variété des outils... Le Facebook d'ACA project nous permet également de faire du relai d'information non présent sur le site. Il s'agit d'un moyen simple pour se faire connaître des autres acteurs du milieu grâce au système des partages et des tags.



INSTAGRAM

Instagram est entièrement dédié à la culture visuelle. C'est donc une réelle opportunité pour nous de montrer l'importante diversité des pratiques artistiques asiatiques. Il s'agit également de poster des photographies des membres de l'association présents sur différents événements : une manière de montrer la présence d'ACA project dans le réseau parisien de l'art contemporain asiatique



ACA PROJECT

www.aca-project.fr



Écrivez-nous sur contact@aca-project.fr